

## AIRTIFICIAL INTELLIGENT ROBOTS

Compañía líder  
en soluciones  
tecnológicas  
avanzadas



**Antonio Martínez Andreo**  
General Manager Artificial Intelligent  
Robots

**¿Qué balance hace de este último año para su empresa?** En 2021 hemos confirmado que todos los cambios que ejecutamos para afrontar el Covid-19 han dado el fruto esperado y hemos vuelto a una situación muy cercana a la de prepandemia.

El hecho de ser una empresa altamente ágil, dinámica y flexible nos permitió en 2020 adaptarnos a las necesidades de globalización del mercado y de nuestros grupos de interés y en 2021 readaptamos nuestra estrategia de negocio hacia la "Glocalización" para no solo estar en el área de influencia de nuestros

clientes a nivel internacional, sino también dotar de más autonomía y capacidad a nuestros centros productivos (México, Polonia, China...).

Esta estrategia GLocal se ha plasmado en la aceleración de la implementación de tecnologías avanzadas como por ejemplo realidad virtual y realidad aumentada, precisamente para afrontar todas restricciones ocasionadas por el Covid en lo que es la cadena de valor, logística, servitización, etc.

Desde el comienzo del cambio necesario tuvimos clara la visión de que la tecnología iba a transformar nuestra industria presentando un gran reto y una fuente de oportunidades.

En resumen, aprovechamos las oportunidades de nuestras fortalezas para construir el futuro que queríamos tanto para clientes, proveedores y otros partners.

**¿Cómo se ha visto afectada la empresa por la pandemia derivada de la COVID-19? ¿Han recuperado los niveles de actividad prepandemia o tienen perspectivas de recuperarlo?** Durante 2020, AIRTIFICIAL INTELLIGENT ROBOTS demostró tener la capacidad para reorganizar su producción a nivel mundial y poder abastecer a todos los clientes. Fuimos capaces de adaptarnos a nivel global y con agilidad a la evolución de la alta complejidad de los acontecimientos, gestionar la incertidumbre, mantener la actividad de toda la plantilla y cumplir con nuestros compromisos de timing y calidad con nuestros clientes.

Actualmente hemos salido más fortalecidos por la estrategia seguida y esto nos está permitiendo abrir nuevos mercados y clientes, por lo que las expectativas para el 2022 son de

crecimiento con relación al plan de negocio prepandemia.

**¿Han recurrido a créditos ICO, ERTES u otro tipo de ayudas para afrontar la situación? ¿Cómo cree que contribuirán los fondos europeos a la recuperación de la economía y, en concreto, en su sector de actividad y empresa?** Durante el primer año de Covid se tomaron una serie de decisiones operativas y estratégicas que nos permitieron hacer frente a la continuidad del negocio y mantener la estructura actual. A modo de anécdota, incluso los becarios pudieron continuar realizando remotamente sus prácticas educativas.

En cuanto ayudas acudimos al crédito autonómico de liquidez ICF, sin tener que recurrir a ERTES u otras medidas drásticas de optimización de plantillas.

Referente a los fondos de recuperación europeos Next Generation, son totalmente necesarios para hacer frente al impacto Covid y reactivar la economía.

En AIRTIFICIAL INTELLIGENT ROBOTS, como somos una empresa de alto componente tecnológico, tenemos una hoja de ruta claramente definida de colaboración con centros técnicos que nos ayudará a acelerar nuestro plan de innovación y digitalización.

**¿Qué supone para su empresa haber sido seleccionada como una empresa CEPYME500? y para Artificial Intelligent Robots, empresa del grupo, haber sido galardonada como Pyme del Año 2020 en la VII edición de los Premios Cepyme?** Ser merecedores del Premio CEPYME PYME del Año 2020 fue todo un reconocimiento a nuestra trayectoria de los últimos 5 años, lo cual supuso un



gran orgullo para toda la compañía. Los requisitos eran muy estrictos y estamos muy satisfechos de haberlo logrado, especialmente porque era la primera vez que nos presentábamos a un galardón de estas características. En segundo lugar porque este reconocimiento permite a Artificial Intelligent Robots reforzar su capacidad tecnológica y de innovación y reconocimiento frente a sus clientes y otros partners, y potenciar la influencia y competitividad de su marca.

A nivel personal, la Gala de entrega de premios fue muy emotiva. La fecha se hizo de rogar debido a la situación de la pandemia y las medidas preventivas, pero contar con la presencia de autoridades y recibir el premio de Su Majestad el Rey fue todo un honor.

**¿Cuáles cree que son las claves o fortalezas que han hecho que la empresa sea líder en crecimiento?**

La empresa fue creada en Manresa (Barcelona, España) en 1998 por un grupo de ingenieros decididos y con visión de futuro. Actualmente también estamos presentes en Polonia, México, China, Estados Unidos e India (ésta última Delegación abierta en 2020), lo que nos permite convertirnos en un socio global para todos nuestros clientes, ya que contamos con la experiencia y las instalaciones necesarias para superar sus expectativas.

Actualmente formamos un equipo global de más de 200 empleados a nivel global y nos hemos consolidado como un referente internacional en el sector de la automoción a partir de nuestros reconocidos aspectos diferenciales.

**¿Cuáles son los planes y objetivos de su empresa en los próximos años?**

Los objetivos que tenemos definidos se focalizan en ser una empresa referente a nivel mundial y aprovechar toda nuestra capacidad de alto contenido tecnológico para entrar en nuevos sectores, siempre manteniendo un desarrollo sostenible.

Queremos ser el partner preferente de nuestros clientes en proyectos de ingeniería de alto valor agregado y que requieran soluciones tecnológicas innovadoras para contribuir de manera eficiente a la mejora de su rentabilidad y facilitar la transformación digital y la automatización y optimización de sus procesos en el ámbito industrial.